

fraufasnacht.ch

Werben.

Die **Basler Fasnacht** bleibt ein Key-Thema in der Nordwestschweiz, selbst nach den pandemiebedingten Absagen 2020 und 2021 und einer reduzierten Durchführung im 2022. Rund 20'000 Aktive verbringen im Durchschnitt 137 Stunden pro Jahr mit ihrem Fasnachtsverein. Die Basler Fasnacht, seit 2017 **UNESCO Kulturerbe**, leuchtet weit über die Grenzen der Nordwestschweiz hinaus, dank Berichten in nationalen und internationalen Medien. *Studie des Fasnachts-Comité

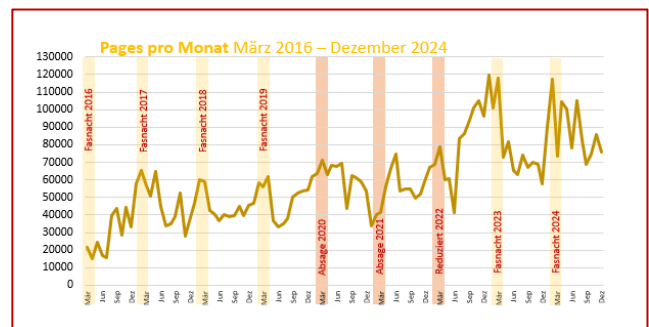
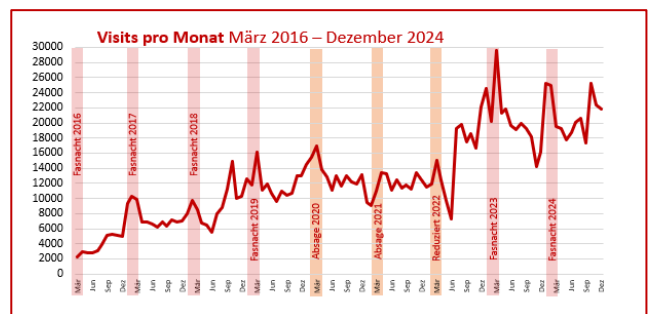
fraufasnacht.ch ist der Online-Marktplatz rund um die Basler Fasnacht mit drei Hauptbereichen: Portraits der Basler Fasnachtsvereine, Tolle Zulieferer und Marktplatz. Die Website wird das ganze Jahr über stark frequentiert.

Werben bei fraufasnacht.ch ist erfolgreich: fokussierte, heterogene Zielgruppe, geringer Streuverlust, hohe themenspezifische Kaufkraft, digitale Ausrichtung. Die bestehenden und potentiellen Zielgruppen werden im emotionalen, nicht kommerziellen Umfeld angesprochen.

Die **Nutzer*innen-Statistik** von März 2016 bis Dezember 2024 beweist das stetig wachsende Interesse an der Online-Plattform. **Durchschnittswerte pro Monat: 12'841 Besuche (Visits), 60'139 Seitenaufrufe (Pages), 4.6 besuchte Seiten** bei einer Sitzungsdauer von 2:21 Minuten. Das Verhältnis neue/wiederkehrende User ist 80:20.

(Quellen: Webalizer, Google Analytics, 28.1.25)

Entwicklung seit dem „go live“ im März 2016:



Kontakt

Urs Müller
fraufasnacht.ch
c/o comm.pact AG, Spalenberg 45, 4051 Basel
Tel. 061 206 90 05, urs@fraufasnacht.ch

Empfohlen von



Tolle Zulieferer.

© 2025 fraufasnacht.ch

fraufasnacht.ch

Werben.

Tolle Zulieferer

Gültigkeit Ein Jahr ab Online-Schaltung
 Rubrik/en nach freier Wahl
 Preis CHF 100 für ein Jahr
 zzgl. MWSt

- ① Logo
- ② Adresse, Öffnungszeiten
- ③ Telefon, Ansprechpartner
- ④ Standort auf Karte
- ⑤ Beschreibung
- ⑥ Webadresse verlinkt
- ⑦ E-Mail verlinkt
- ⑧ 5 Bilder

The screenshot shows the website header with the 'fraufasnacht.ch' logo and navigation links: 'Marktplatz', 'Fasnachtsvereine', 'Tolle Zulieferer', 'fraufasnacht.ch', and 'Partner'. A 'Login' link is also present. Below the header, there is a 'Zurück' button and the title 'Fasnachtssocken Kaufmann'. The main content area includes a cartoon mascot holding a sock, a detailed text description of the business, contact information (Ziegelmatweg 22, 4457 Diegten, phone 079 610 22 46), and a map showing the location. On the right side, there are several partner logos, including 'FORTURA AG' and 'modessa BASEL'.

The screenshot shows the website header with the 'fraufasnacht.ch' logo and navigation links: 'Marktplatz', 'Fasnachtsvereine', 'Tolle Zulieferer', 'fraufasnacht.ch', and 'Partner'. A 'Login' link is also present. Below the header, there is a 'Zurück' button and the title 'Colombo Hirschi AG'. The main content area includes a logo for 'Colombo Hirschi AG', a detailed text description of the business, contact information (Hardstrasse 29, 4133 Pratteln, phone 051 621 07 70), and a map showing the location. On the right side, there are several partner logos, including 'variopinta', 'MINIX INFORMATIK', and 'WAGE 110'.

Tolle Zulieferer.